CÉGEKNEK

Vállalati Fenntarthatósági Partnerségek - Mérhető ESG Hatás

Valós ESG-megoldások, nem kampány-CSR

Az IZI – Ifjúsági zöld inkubátor célja, hogy vállalatokkal közösen hozzon létre olyan környezeti és társadalmi projekteket, amelyek mérhető hatással, valódi és hosszú távú értékkel bírnak. Hiszünk abban, hogy a vállalati felelősségvállalás csak akkor működik, ha a projektek mögött olyan emberek állnak, akik magukénak érzik az ügyet.

Tartalomjegyzék

1. Ehető Irodakert – Élő fenntarthatóság a munkahelyen

2. Projektalapú partnerség

3. Employee Engagement

4. Pilot projekt

5. Stratégiai partnerség

6. Pro Bono partnerség

Valós ESG-megoldások, nem kampány-CSR

Mérhető eredmények

Minden projektünk kézzelfogható,
számszerűsíthető és néha még ehető eredménnyel
is bír.

Dokumentált megvalósítás

Transzparens beszámolók, fotók, videók - ESG-riporthoz is használható.

Hosszú távú érték

Nem egyszeri akciók, hanem fenntartható, folyamatos együttműködések.

Miért érdemes partnerként együttműködni velünk?

Hiteles fenntarthatóság

A jelentéstételi kötelezettségek és az érdekelt felek elvárásai egyre erősebbek. Programjaink helyi környezeti hatást hoznak létre – a kompenzáció helyett kézzelfogható projektek formájában.

Munkavállalói elköteleződés

Az emberek olyan szervezeteknél szeretnének dolgozni, amelyek értékeket képviselnek. Közös zöld projektek, önkéntes programok és közösségi események erősítik a csapatot és a vállalati kultúrát.

Fiatal generációk támogatása

Programjaink lehetőséget adnak arra, hogy a vállalatok részt vegyenek jövő munkavállalóinak szemléletformálásában és közösségi kezdeményezések támogatásában.

IMPACT PARTNERSÉG

1. Ehető Irodakert - Élő fenntarthatóság a munkahelyen

A mindennapi munkatér zöldítése

Az Ehető Irodakert egy olyan vállalati kezdeményezés, amely a fenntarthatóságot nem kommunikációs szinten, hanem fizikai valójában jeleníti meg a munkakörnyezetben. A cél egy működő, ehető zöld infrastruktúra kialakítása, amely a mindennapi munkatér részévé válik. Ez nem dekoráció és nem CSR-esemény, hanem rendszeresen használt, gondozott és közösen épített tér. A projekt során a vállalat saját terében - irodában, telephelyen vagy udvaron - alakítunk ki olyan rendszert, amely tanulási, közösségi és szemléletformáló funkciót tölt be.

Mit jelent ez a gyakorlatban?

- A cég telephelyén vagy irodai környezetében ehető növényekből, fűszernövényekből, magaságyásokból vagy kisebb permakultúrás rendszerekből álló zöld tér jön létre.
- Kidolgozásra kerül egy fenntartási protokoll, munkatársi bevonási rendszer és belső kommunikációs koncepció.
- Workshopok segítik a dolgozókat a kert használatában és gondozásában, így a projekt nem "átadáskor" ér véget, hanem működő rendszerré válik.

Eredmény:

kézzelfogható fenntarthatósági modell, hosszú távon működő zöld infrastruktúra, erősödő munkatársi elköteleződés, hiteles ESG-megjelenés

IMPACT PARTNERSÉG

2. Projektalapú partnerség

Konkrét, mérhető zöld fejlesztések

Minden projekt célokkal, költségtervvel, ütemezéssel és fenntartási tervvel valósul meg. Lehetséges projektek közé tartozik a faültetés őshonos fajokkal, biodiverzitási zónák kialakítása, vízkezelési vagy komposztáló rendszerek létrehozása, közösségi terek zöld rehabilitációja, vagy a Mandala Oktatókert célzott fejlesztése.

Mit jelent ez a gyakorlatban?

- A vállalat finanszíroz egy előre definiált, szakmailag megalapozott fejlesztést, amely konkrét környezeti hatással jár.
- Elkészül a projektterv, mérési indikátorokkal (pl. ültetett fák száma, megkötött CO2 becslés, növekvő biodiverzitás).
- A megvalósítás dokumentált formában történik, fotóval, beszámolóval, fenntarthatósági riportba illeszthető adatokkal.

Eredmény:

dokumentált, mérhető környezeti hatás, ESG- és CSRD-riportban szerepeltethető projekt, hosszú távon működő közösségi érték

IMPACT PARTNERSÉG

3. Employee Engagement

Értelmes részvétel, valódi kapcsolódás, közös alkotás.

Az IZI programjai során a résztvevők kiszakadnak a megszokott irodai környezetből, együtt gondolkodnak, építenek, ültetnek és alkotnak. A természetközeli közeg lebontja a hétköznapi szerepeket és hierarchiákat. Több tér nyílik az őszinte kommunikációra, a spontán együttműködésre, az új szerepek kipróbálására.

Mit jelent ez a gyakorlatban?

- Közös alkotónapok a Mandala Oktatókertben
- Kihelyezett vállalati programok saját céges helyszínen
- Természetközeli workshopok és csapatkihívások
- Közösségi építőprojektek, amelyeknek maradandó eredménye van
- Öko játszóházak és családi napok, ahol a kollégák gyermekeikkel együtt kapcsolódhatnak a programhoz

Eredmény:

erősödő belső kohézió, növekvő munkatársi motiváció, generációk közötti kapcsolódás, hiteles belső és külső kommunikáció, CSRD-ben riportálható társadalmi és közösségi hatás

IMPACT PARTNERSÉG

4. Pilot projekt

Közös fejlesztés és innováció

Lehet belső folyamatfejlesztés, edukációs eszköz, fenntarthatósági innováció vagy ifjúsági bevonási modell. A cél egy kipróbált, validált, továbbfejleszthető megoldás létrehozása.

Mit jelent ez a gyakorlatban?

- A vállalat és az IZI közös munkacsoportot alakít, amely meghatározza a kihívást és a tesztelési kereteket.
- Kidolgozásra kerül egy prototípus vagy kísérleti modell, amely valós környezetben kerül kipróbálásra.
- Az eredmények értékelése után döntés születhet a skálázásról vagy további fejlesztésről.

Eredmény:

tesztelt és dokumentált modell, továbbépíthető rendszer, innovatív youth-driven szemlélet integrálása

IMPACT PARTNERSÉG

5. Stratégiai partnerség

Hosszú távú szakmai együttműködés

Az együttműködés magában foglalhat közös szakmai eseményeket, edukációs tartalomfejlesztést, ifjúsági programokban való részvételt és értékalapú kommunikációs együttműködést. Az együttműködés nem kampányszerű, hanem több éves horizonton épül.

Mit jelent ez a gyakorlatban?

- A vállalat rendszeres szakmai jelenléttel és közös programokkal kapcsolódik a szervezet működéséhez.
- Megjelenik eseményeken, szakmai anyagokban, közös kommunikációban és hosszabb távú fejlesztési projektekben.

Eredmény:

hiteles szakmai pozíció a fenntarthatósági térben, erős értékalapú láthatóság, hosszú távú reputációépítés

IMPACT PARTNERSÉG

6. Pro Bono partnerség

Tudásmegosztás és készségfejlesztés

Mentorálás, pályaorientáció, készségfejlesztő workshopok és intergenerációs tudásátadás valósul meg. A folyamat nem egyszeri alkalom, hanem tervezett, dokumentált tudásátadási program.

Mit jelent ez a gyakorlatban?

- A vállalat szakemberei strukturált keretek között kapcsolódnak be: előadásokat tartanak, workshopot vezetnek vagy mentorprogramban vesznek részt.
- A fiatalok konkrét készségeket és szakmai betekintést kapnak, miközben a vállalat munkatársai is fejlődnek facilitátori és kommunikációs téren.

Eredmény:

valódi társadalmi hozzájárulás, munkatársi büszkeség, generációk közötti tudásáramlás, emberközpontú ESG-aktivitás